



# 浙江金洲管道科技股份有限公司

Zhejiang Kingland Pipeline and Technologies Co., Ltd.



## 2020年度企业社会责任报告

### 2021年6月

本报告是浙江金洲管道科技股份有限公司（以下简称“金洲管道”、“公司”或“我们”）自 2011 年以来连续第十一次向社会公开发布的社会责任报告，报告本着客观、规范、全面的原则，在信息披露允许范围的前提下，披露金洲管道 2020 年在经营、管理、环境和相关方等责任领域的实践和运行绩效。

**报告范围：**

浙江金洲管道科技股份有限公司及下属子公司

**报告时间：**

2020 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当溯及以往年份

**数据说明：**

报告使用的数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、文件及报告。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

**参考标准：**

- 《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR)
- 《GB/T36000 2015 社会责任指南》
- 《GB/T36001 2015 社会责任报告编写指南》
- 《GB/T36002 2015 社会责任绩效分类指引》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 《深圳证券交易所上市公司信息披露工作指引》

**报告获取：**

您可以在金洲管道官方网站 [www.chinakingland.com](http://www.chinakingland.com) 下载本报告的中文版本。对本报告若有疑问和建议，请发送邮件至：[info@chinakingland.com](mailto:info@chinakingland.com)，或者可致电：0572-2072542、2061996。

# Catalogue

# 目录

## 01 公司概况

- 1.1 公司简介
- 1.2 领导致辞

## 02 公司治理

- 2.1 合理架构
- 2.2 风险管理
- 2.3 生产管理
- 2.4 审计管理
- 2.5 廉洁自律
- 2.6 合法合规

## 03 产业发展

## 04 环境治理

## 05 客户关系

## 06 股东关系

## 07 员工关系

## 08 慈善公益

## 09 未来展望

## 1 公司概况

### 1.1 公司简介

浙江金洲管道科技股份有限公司创始于 1993 年，2002 年经浙江省人民政府企业上市工作领导小组（浙上市[2002]46 号）《关于同意变更设立浙江金洲管道科技股份有限公司的批复》批准由湖州金洲管业有限公司整体变更设立的股份有限公司。2010 年 7 月 6 日由中国证券监督管理委员会（证监许可[2010]787 号）批准首次公开发行股票，首次发行新股 3350 万股，2013 年 4 月定向增发 6644.8 万股。

公司现配备多套国内领先的自动化生产线，具有年产石油天然气等各类管道 160 万吨的生产能力，拥有八大系列数百个规格品种的产品，并开发拥有新一代健康环保型“绿色管道”系列产品，主导产品有高频焊管、热浸镀锌钢管、给水涂塑/衬塑复合管材管件、涂覆钢管及管件、薄壁不锈钢管材管件、螺旋缝埋弧焊钢管（SAWH）、直缝电阻焊钢管（HFW）、直缝埋弧焊钢管（SAWL）、FBE/2PE/3PE 防腐钢管。产品广泛应用于石油天然气长输管线、城市管网、化工、给排水、建筑、通讯、电力和结构用管等领域，参与了中哈、中亚、中缅等国际长输油气管线、北京奥运场馆、上海世博会中国馆、神渭输煤管线和国家电网特高压电力铁塔等中外重点工程，是中石油、中石化、中海油、国家电网及国内各大燃气公司、自来水公司的管道优秀供应商。

公司已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001、中国特种设备（压力管道元件）制造许可、美国 API SPEC 5L、API SPEC 5CT、知识产权管理体系、中国环境标志产品、冶金实物优质产品、浙江制造产品、新华节水产品等认证，拥有国家企业技术中心、CNAS 认可实验室、省级企业研究院、省级工程技术中心等一系列科研平台。公司倡导“共享共赢、公开公平”的核心价值观，向着战略定位更加精准、工作态度更加精进、经营管理更加精细、产品服务更加精优的“四精”战略不断迈进，打造“由精到大、自精而强”的百年基业。

2020 年度授权专利 12 件，登记软著 1 件，申请受理专利 20 件；通过高新技术企业重新认定和知识产权管理体系贯标认证；主持起草 1 项国家标准和参与起草 4 项国家或行业团体标准顺利发布；获批“国家工业产品绿色设计示范企业”称号；荣获省科技进步三等奖 1 项和“浙江制造精品”1 项；申报获列省级重点研发计划 1 项、省级重点技术创新计划 1 项、省级新产品开发计划 4 项和南太湖精英计划 2 项；新增认定省级企业研究院 1 家；获评湖州市金牛企业、湖州市纳税大户。

2020 年营业收入 51.09 亿元，同比去年同期 50.4948.07 亿元增长 1.18%，实现净利润 6.08 亿元，同比去年同期 2.93 亿元增长 107.5%，净资产 30.53 亿，同比去年同期 26 亿元增长 17.42%。实缴税费 2.33 亿，同比去年同期 1.62 亿增长 43.8%。

## 1.2 领导致辞

### 变局中开新局 创新中育新机

2020 年是极不平凡的一年，世纪疫情与百年变局相互交织，国际国内形势正在发生深刻复杂变化，在国内经济一季度后逐步复苏和推进国内大循环为主的特殊背景下，管道行业迎来了 V 型反转的机遇期，我们坚持特色精品战略和深度差异化路线，精准研判行业形势，紧紧抓住市场机遇、稳稳提升产品质量、实实压低生产成本，在疫情变化和经济恢复基础尚不牢固的情况下，交出了一份来之不易的成绩单。

**一是坚定精品战略，深入实施差异化。**近年来，公司持续突出主业，专注管道制造，深入实施差异化，继续强化“精品金洲管”的理念，追求“由精到大、自精而强”的发展之路。从产品合格率持续提升、开发柔性制造定制化产品、提高工艺控制精度、实现燃气管单支称重、完善园区的整体布局等多方面强化，企业整体竞争力得到进一步提升。

**二是稳步拓展市场，推进营销精准化。**全年钢铁行业运行情况整体表现好于预期，国内经济逐步复苏带动了钢铁需求，管道行业也随之先抑后扬，镀锌管、螺旋管总体保持稳定，衬塑管、涂漆管和沙钢直缝埋弧焊管明显增加，新增卷制管形成销售。金洲管道商会总销量同比去年又有了突破，其中浙江地区增量较为明显。钢塑复合管及管件继续实施差异化服务，进一步深入与大型水务集团的战略合作。螺旋钢管、直缝卷制管在供水领域有了新的突破，进入多个大型引水项目，大口径双面涂环氧、外 3PE 内环氧等新型防腐类型进一步得到推广应用，直缝埋弧焊管市场前景良好。

**三是提升精细管理，推进生产高效化。**公司始终聚焦市场和现场，以市场变化倒逼生产管理持续精进，完善内外部沟通反应机制，着重深挖内部潜力，强调以务实的态度做精品，以过硬的质量做优品牌，持续推进现场 6S 管理，固化精益生产成果，助力开拓市场。

**四是持续技术创新，追求制造智能化。**面对管道产品同质化、常规产品竞争加剧的态势，公司积极利用自身资源和优势，主动收集行业性难题和关键性技术，延伸产品深加工服务，积极研发新技术和新工艺，努力追求制造智能化、协同化，积极争创各项荣誉和奖项。

**五是持续降本增效，助力管理高效能。**公司继续推进降本增效工作，通过把握原材料采购节奏、降低材料消耗、减少长期积压库存、合理控制费用与财务成本等举措，为实现高质量、高效益发展创造了有利条件。

**六是推进项目建设，孕育发展新蓄能。**不锈钢管材管件项目坚持高起点稳妥推进，构建基于新一代信息技术的自主可控、互联互通的数字化车间、智慧工厂，力争打造成国内一流的薄壁不锈钢管材管件生产基地，树立行业新标杆。

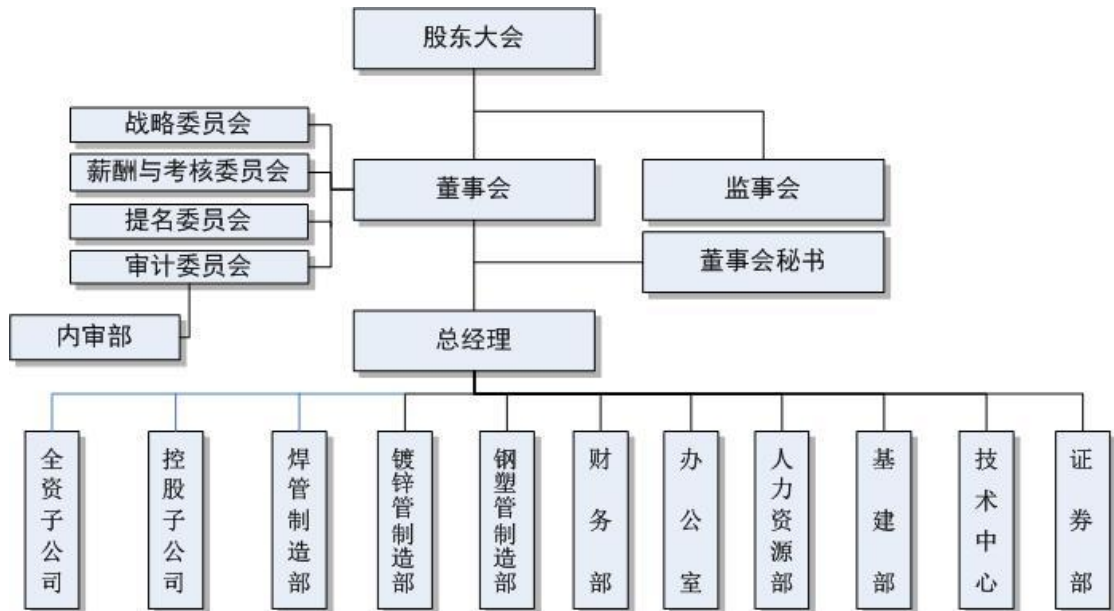
**七是坚持以人为本，提升员工幸福感。**公司坚定“百年金洲”的理想信念，倡导“共享共赢、公开公平”的核心价值观，培育健康向上的企业文化。一年来，我们加强党建引领

发展,关注员工成才成长,提升各项福利待遇,关心困难职工生活,不断提升员工的获得感、幸福感。

面对世界经济复苏不稳定、不平衡的大环境,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,国内钢材市场的主导驱动力将由供给向需求转移,管道市场仍会有较大需求。我们要增强忧患意识,坚定必胜信心,继续坚定不移做主业、精耕细作做精品,定制服务差异化、构建共赢产业链,要抢抓市场新需求、新机遇,加快推进新项目、新产品,推动企业实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

## 2 公司治理

我们严格按照国家有关法律规定和公司章程规定,建立起合理、规范的现代公司治理结构和议事规则,有效实施股东大会、董事会、监事会的规范运作,充分保障决策权、执行权、监督权的制约协调,保持公司治理的专业性、规范化和透明度。



### 2.1 合理架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规的要求,不断完善公司治理结构,建立健全内部控制制度,规范公司运作,努力提高公司治理水平。目前,公司整体运作规范、独立性强、信息披露规范,公司治理实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件。

#### 股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等规定和要求,召集、召开股东大会,平等对待所有股东,确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。公司的股东大会均由董事会召集召开,出席股东大会的人员资格及股东大会的

召开和表决程序合法。

### **董事会**

公司董事会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关规定召集召开董事会。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，占全体董事的三分之一，董事会人数及人员构成符合有关法律、法规的要求，并且能够确保董事会作出科学决策。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》等制度的要求开展工作，出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉并掌握有关法律法规，认真履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务。

### **总经理办公会**

总经理是公司的高级管理人员，负责贯彻落实董事会决议，主持公司的生产经营和日常管理工作，并对公司董事会负责。

### **监事会**

公司监事会的人数与人员构成符合法律法规与《公司章程》的要求：公司监事会由 5 名监事组成，其中职工代表监事 2 名，占全体监事的三分之一以上。公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定选举产生监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况等进行有效监督并发表意见。

## **2.2 风险管理**

公司高度重视企业经营过程中的风险管理控制，不断加强系统建设，从采购、销售、质量、环境、安全、知识产权、商业信用、财务及合规义务等方面梳理风险管理重点和难点，规范流程设计和管理，逐步建立全面风险管理体系。同时加快利用信息化手段，利用智能化生产过程控制系统、监控设施等，控制主要潜在风险，实现稳健经营的目的。

公司重视强化员工的责任意识和风险意识，将风险管理文化建设融入企业文化建设全过程，结合质量/环境/职业健康安全等管理体系的建设工作，努力将风险管理意识转化为各级管理人员和基层员工的共同认识和自觉行动，有效地提升了公司风控管理水平。

公司制订了《风险管理控制程序》，加强过程管控，努力实现从源头化解风险，各个部门结合工作实际情况，对存在风险的节点进行确认，制定了相应的防范措施，并加以监督。同时加强信用管理，建立供应商评价机制，对失信客户及供应商建立管理黑名单。此外，通过必要的保险来降低风险和转移风险。

### **事件特写：湖州市委书记马晓晖视察企业安全生产工作**

6 月 24 日上午，正值第 19 个全国“安全生产月”，湖州市委书记马晓晖在市委常委、常务副市长杨六顺，吴兴区委书记吴炳芳等领导的陪同下，来到金洲管道十五里牌园区，视察企业安全生产工作，公司总经理沈淦荣热情接待并陪同。

马书记等一行来到了环保处理站和涂漆管车间，实地检查了现场安全管理工作，观摩了企业有限空间作业安全演练。他对企业的安全生产工作和应急管理举措予以了充分肯定。

他指出，要进一步完善应急预案，结合实际加强演练，全面查找和补齐薄弱环节，有效提升应急管理水平和处置能力，定期开展从业人员安全培训，真正让安全观念固化于脑、铭记于心、落实于行。

他强调，要时刻绷紧安全生产这根弦，坚决克服麻痹思想、懈怠情绪和侥幸心理，层层压紧压实主体责任，以铁的手腕、铁的纪律、铁的作风，深入开展安全隐患排查见底行动，决不辜负任何一个漏洞、决不忽略任何一个节点、决不留下一个隐患，坚决守牢安全底线，确保安全生产形势持续稳定向好。



### 2.3 生产管理

作为一家制造型企业，生产管理是企业经营的重要环节，涉及范围广、人数多、事项杂。公司以压力管道制造许可、质量、安全、环境、能源等体系保障运行为基础，突出现场管理的要求，实施清洁生产、注重环保治理，利用信息化手段打造产品全生命周期的追溯系统，构建绿色智造发展体系，生产绩效稳步提升。秉承公司四精理念，强化精准监督、打造精进队伍、狠抓精细管理、追求精品制造，把四精融会贯通于工作中，紧紧围绕公司的方针和目标，通过分解细化目标，健全管理体系，优化协调沟通，注重安全教育，培育团队文化，创新方式方法等各种手段和活动，做好生产管理的每一个细节把控。



## 2.4 审计管理

公司专门设立审计监察部，对公司各类管控制度执行情况进行专项检查，对流程审批、会计控制、主要经营环节、实物控制以及经营实体管理等环节进行检查，评价经营管理秩序是否规范，是否严密和有效，各控制点是否科学合理，寻找失控点和漏洞，提出弊端及症结所在，对检查发现的问题要求限期整改，同时要求各部门加强自查自纠，同样的问题不允许重复发生，公司管控体系建设得到有效加强，有效地降低了经营损失和风险，为公司的健康可持续发展保驾护航。

## 2.5 廉洁自律

公司以党建引领发展，将反腐倡廉与企业党风建设相结合、与生产经营共进步，公司总经理担任党委书记，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用，党员干部的先锋模范作用，党员干部以身作则、率先垂范。在考核管理、人才选拔、先进评比等过程中明确提出廉洁自律的要求，要求全体员工特别是共产党员、管理人员发扬艰苦创业、勤俭节约的传统美德，以大局为重、坚持原则，不讲关系、不拉帮结派、不徇私舞弊、不索取非法利益，不收受他人好处。增强责任心和担当精神，对造成利益损失的要追究相关责任，对触犯法律法规的更要严肃处理，移交司法机关责处。利用有效的形式和工具，持续、广泛、深入地宣传廉洁文化，做好大家自觉认同、全员参与、积极践行，利用党、工、团组织要积极开展健康向上的管理主题活动，加强作风建设，提升团队凝聚力。



### 事件特写：感悟知行合一——金洲管道全体党员参观王阳明故居纪念馆

为庆祝建党 99 周年，加强党性修养，坚定理想信念，感悟传统文化。6 月 20 日，在市派党建指导员方世民、公司党委副书记沈百方的带领下，金洲管道全体党员 120 余人赴余姚参观了“王阳明故居纪念馆”。

王阳明是儒家“心学”思想体系的集大成者，他提出的“致良知”学说，在

世界哲学史占有重要地位，习总书记曾多次推荐其“知行合一”哲学理念。在纪念馆里，全体党员认真参观学习，近距离感受王阳明“立德、立功、立言”三不朽的生平经历、学术影响，以及他提出的“心即理”、“知行合一”和“致良知”等思想。

通过本次活动，金洲管道党员对王阳明的哲学思想有了进一步的了解，同时也对他为人修身求仁、为官廉洁奉公表示赞叹。纷纷表示要汲取先贤智慧，为金洲管道的新时代高质量发展贡献自己的力量！

## 2.6 合法合规

公司坚持以遵守法律法规为底线，任何事项绝不允许触碰法律底线，大力推进法治企业建设，做到合法合规、守法守规。

公司始终坚持依法纳税、诚信纳税，积极主动地与政府部门加强互动沟通，强化对税收政策的跟踪与研究，并及时传播税收知识政策。随着业绩与规模的不断增长，公司积极履行依法纳税义务，为湖州市纳税大户。

公司规范开展信息披露工作，制订《信息披露管理制度》，规范披露对公司股票及其衍生品种交易价格可能或已经产生较大影响的信息，坚持公平、公开、及时、真实、准确、完整的原则。

公司严格执行环境保护和安全生产相关法律法规，针对废水、废气、噪声、废弃物、能源使用、化学品、淘汰落后产能、道路交通、消防安全、用电安全、职业健康、劳动防护、安全生产、传染病防控等内容进行合规性评价，确保公司各项作业活动符合国家各项法律、法规要求。

公司规范合同标准化管理，按照守合同重信用的管理要求，规范合同台帐管理，建立特殊合同评审流程，加强法律风险的防范能力和应对能力，同时加强商标保护和专利权的保护，建立知识产权管理体系。

## 3 产业发展

公司以“精品金洲管、精干金洲人”为管理目标，精心打造管道精品，主要包括高品质石油天然气输送管道和新型绿色民用管道产品，已形成科技含量高、品种规格齐、综合性能好、应用范围广的经营格局。

### 3.1 市场营销

年初受疫情影响，一季度销量大幅下滑，但商会各地会员积极响应号召，防疫复工两手都硬，抓住市场复苏需求，大部分会长单位销量持续增长，发挥了主力军作用，商会总销量同比去年又有了突破，其中浙江地区增量较为明显。各地会员积极参与重点工程招投标，入

围了上海、南通、无锡、福州等城市地铁，上海特斯拉、杭州亚运村、重庆京东方、北京奔驰厂房改造等标志性工程，以及深圳大亚湾、福建福清、山东荣成、辽宁徐大堡等十余处国家核电项目。镀锌管新入围中铁物贸、盛虹石化、浙江万洋、河南天伦燃气等集团的全区域供应商。

钢塑复合管及管件继续实施差异化服务，以“服务切入销售、服务带动销售”带给客户更优质的体验，同时与大型水务集团的战略合作进一步深入，如中国水务、北控水务、重庆水投等大型企业部分薄弱市场实现了可喜增长，但受薄壁不锈钢产品加速替代影响和各地“三供一业”陆续结束，市场空间和客户需求下降，其中涂塑管与衬塑管需求此消彼长。

管道工业在供水领域有了新的突破，相继进入多地大型引水项目，大口径双面涂环氧、外 3PE 内环氧等新型防腐类型进一步得到推广应用，TPEP 防腐钢管首次进入四川市场。沙钢金洲再次超额完成年度目标，市场前景良好。

### 3.2 技术创新

一是专项实施《镀锌管实物质量综合提升工程实施方案》，包括《镀锌管白锈、黑斑消除专项攻关研究》、《镀锌管锌层附着力及均匀性提升专项研究》、《镀锌管表面质量专项改进》等 3 个项目，持续推进技术攻关，镀锌管产品实物质量持续得到提升。

二是根据现有装备现状和实际需求，完成了企业内部科研项目 15 项，技改项目 5 项，更新改造和创新配置了一批主要生产设备和环保处理等关键辅助性设备。

三是公司全年共申报专利 20 件，其中发明专利 12 件，完成了不锈钢管材管件项目现有技术条件下的专利池布局。

四是申请获批 2021 年度省级重点研发计划 1 项、省级企业研究院（管道工业）、省级重点技术创新计划 1 项、省重点工业新产品开发计划 4 项、市级南太湖精英计划 2 项，完成省级重点研发计划验收 1 项、省级重点技术创新计划 1 项、省级工业新产品鉴定 1 项、市级科技攻关计划验收 1 项、南太湖精英计划验收 1 项。管道科技获评国家工业产品绿色设计示范企业、省科技进步三等奖 1 项、浙江制造精品 1 项。

五是在标准方面，主持起草的 GB/T244-2020《金属材料 管 弯曲试验方法》国家标准 1 项，参与起草的行业标准 1 项、团体标准 3 项顺利发布；主持起草的 GB/T28897 钢塑管国家标准顺利通过审定并提交报批。

#### 事件特写：金洲管道荣获“工业产品绿色设计示范企业”称号

11 月 27 日，国家工信部以“工信厅节〔2020〕48 号”文发布了第二批工业产品绿色设计示范企业名单（共 67 家），浙江省上榜企业共 9 家，金洲管道榜上有名。

据悉，工业产品绿色设计示范企业的评选是工业领域落实生态文明建设战略部署的重要措施之一。是为了总结先进经验和典型模式，推广绿色设计理念和方

法，提升行业绿色发展意识，从源头降低工业产品全生命周期的资源消耗和环境影响，有利于引领行业企业绿色低碳循环发展，促进绿色设计产品供给的扩大和升级，带动绿色消费，促进工业文明与生态文明协调发展。

于2018年就被认定为“国家级绿色工厂”的金洲管道，进一步贯彻落实“金洲管道、绿色通道”的发展理念，加快推行绿色系列产品设计，主持起草了《绿色设计产品评价技术规范钢塑复合管》和《绿色设计产品评价技术规范 给排水涂覆钢管》等标准，主导产品包括衬塑钢管、涂塑钢管、涂覆钢管及钢塑复合管件等，其中衬塑钢管被工信部评为“绿色设计产品”。各类产品从设计开发、工艺控制、智能制造、资源消耗、环境影响等实现全面提升，绿色产品的产量、市场份额、销售收入和利税等指标在全国同行业中名列前茅。

## 附件

### 工业产品绿色设计示范企业名单（第二批）

序号	企业名称	细分行业（产品）	推荐单位
七、建材(8家)			
59	浙江金洲管道科技股份有限公司	管道	浙江省经济和信息化厅
60	金强（福建）建材科技股份有限公司	建筑材料	福建省工业和信息厅
61	江西和美陶瓷有限公司	建筑陶瓷	江西省工业和信息厅
62	山东鲁泰建材科技集团有限公司	建筑材料	山东省工业和信息厅
63	河南强耐新材股份有限公司	建筑材料	河南省工业和信息厅
64	湖南恒信新型建材有限公司	建筑材料	湖南省工业和信息厅
65	广东萨米特陶瓷有限公司	建筑陶瓷	广东省工业和信息厅
66	佛山市三水新明珠建陶工业有限公司	建筑陶瓷	广东省工业和信息厅
八、冶金(1家)			
67	江西铜业股份有限公司	有色金属	江西省工业和信息厅

### 3.3 项目建设

不锈钢管材管件项目坚持高起点稳妥推进，构建基于新一代信息技术的自主可控、互联互通的数字化车间、智慧工厂，力争打造成国内一流的薄壁不锈钢管材管件生产基地，树立行业新标杆。同时，公司兴建年产 10 万吨预制接口和涂层钢管深加工项目管道工业的卷制管和一车间 1020 螺管生产线搬迁及配套防腐改造项目顺利完成，7 月份首支超大口径 3.3 米直缝卷制焊管正式下线，大口径 2.6 米螺旋管的内外防腐完成试生产并通过项目业主的现场鉴证，1020 螺管生产线搬迁改造于 6 月份完成，10 月实现了正常生产。



#### 事件特写：吴兴区委书记吴炳芳调研金洲管道

4 月 18 日下午，吴兴区委书记吴炳芳来到金洲管道进行调研，详细了解企业生产经营情况，公司总经理沈淦荣、副总经理杨伟芳等领导热情接待并陪同。

吴书记等一行实地走访了高等级预精焊螺旋管生产线和钢塑复合管自动化生产车间。

在座谈交流时，吴炳芳书记对金洲管道近几年取得的良好业绩表示赞赏，对公司复工复产期间严抓疫情防控予以肯定。他强调，面对当前复杂的发展形势，各级政府着力提供个性化、精准化服务，切实增强企业发展信心，帮助企业渡过难关、迎来更好发展。他希望金洲管道全力以赴抓工艺创新和产品研发，树立产业标杆，引领行业发展，朝着打造国家管道先进制造业基地的目标不断奋进。

## 4 环境治理

公司秉承“清洁生产、节约资源、环境友好”的环保理念，注重生产过程和产品技术的高效化、能源利用的低碳化，资源利用的循环化，在新项目建设过程中与环境工程同步设计、同步建设、同步验收原则，环保达标方可投入生产经营。同时对传统产业进行改造提升，加大环保投入，保障环保设备的运行，不断创新绿色技术，用管道传输来推进节能降耗、保护环境的使命，为建设绿色家园贡献力量。

### 4.1 实施环境监测

公司定期委托第三方机构开展环境监测和职业危害因素监测。环境监测主要包括排气筒出口颗粒物排放浓度、二氧化硫、烟气黑度指标，废气处理设施出口苯浓度、二甲苯浓度、苯乙烯浓度、颗粒物排放浓度和排放速率指标，调漆房排气筒苯浓度、二甲苯浓度、苯乙烯浓度指标，其他无组织废气的颗粒物浓度、硫酸雾浓度指标，污水站排放口废水 PH 值、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、动植物油、石油类浓度、氨氮浓度指标，有机废气排放口非甲烷总烃排放浓度和排放速率指标，除尘器出口（FQ1）颗粒物的排放浓度及排放速率指标，活性炭处理装置出口（FQ2）二甲苯的排放浓度及排放速率指标，无组织废气颗粒物的排放浓度指标，厂界环境噪声指标等，经监测，上述指标均符合《大气污染物综合排放标准》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》、《污水综合排放标准》、《工业炉窑大气污染物排放标准》、《工业企业挥发性有机物排放控制标准》相关标准的要求，通过了环境管理体系认证。

职业危害因素监测包括对各车间粉尘、硫酸、氧化锌、锰及其化合物、苯/甲苯/二甲苯/乙酸乙酯/乙酸丁酯、氨、一氧化碳、x r 辐射等有害因素浓度经检测全部符合相应职业限值规定。其中部分岗位噪声强度超出限值，采取佩戴防噪耳塞有效防护措施；防腐车间吹灰岗位矽尘浓度超出限值，采取佩戴防尘口罩的有效防护措施。针对噪声和粉尘，公司一直在努力进行技术改进，从各个环节降低职业危害因素影响，通过职业健康安全管理体系认证。

### 4.2 加强资源循环利用

镀锌冷却水循环回用，将镀锌生产中冷却用水进行集中存放，通过沉淀、离子交换、树脂捕捉等处理方式清除水中的悬浮物、重金属离子，处理后水质稳定达标，供车间回用；同时针对钢塑管中频加热冷却水进行冷凝循环使用，提升水资源利用。对镀锌漂洗水处理工艺和设备的改进，采用逐步置换的原理最终实现无漂洗水的新工艺，红泥零排放。开发溶剂泥超声波洗涤设备，提取溶剂泥中的助镀溶剂，使用硫酸溶解制备硫酸亚铁新技术，实现溶剂泥零排放。大幅降低危废量的产生和漂洗水处置成本，具有显著的经济效益和社会效益。

加热炉燃烧的余热利用，将天然气燃烧释放产生的 300℃左右的炉膛尾气输送到余热回收装置，可将装置内的蒸汽温度提高至 280℃左右，供车间使用，大大提高了能源的利用率。

废酸利用，根据化学反应和使用冷冻结晶法析出硫酸亚铁，彻底解决废酸水对环境的污

染，将原来的中和反应变更为一步法回收硫酸亚铁，实现了废酸循环使用不排放，回收的硫酸亚铁作为副产品对外销售。

#### 4.3 实施体系管理运行

公司钢塑管制造园区已建立能源管理体系，钢塑复合管产品已通过环境标志产品认证和新华节水认证。

公司围绕“绿色促发展”环境管理方针，根据公司能源消耗与使用种类和能源管理特点，对能源消耗与使用情况作了评审，不断完善物耗和能耗定额管理制度，设备运行和维护保养管理制度，加强执行《企业能源管理制度》、《污染源识别控制程序》、《运行控制程序》等制度，实施节能技术改造，从体系上杜绝各生产环节资源的损失与浪费，2020年单位产品能耗指标略低于上年指标数。公司建有屋顶太阳能光伏项目，目前共计10.5兆瓦，年均发电约600万KWH，作为公司的补充用电优先使用，既实现了绿色环保，又节约了能耗成本。

#### 5 客户关系

公司坚持“以服务提升品牌价值、以服务赢得客户信任”的服务理念，以顾客满意为关注焦点，以差异化管理、系统性的服务，提升产品和服务质量，提升品牌信誉，为顾客创造价值。高度重视与客户的合作关系，经过几十年的发展，与上下游近千家知名企业建立起了紧密的合作关系，与近百家经销单位建立起伙伴关系。



## 5.1 加强质量管理

坚持品质提升，用匠心铸就“精品金洲管”。质量是品牌的生命线，公司从基础管理入手，严把质量关，各制造部明确质量目标，对每项工作进行细化分解，形成具体的实施措施，不断改进产品实物质量。一是把树立质量意识与质量管理工作紧密结合起来，将质量目标落实到部门、落实到具体工作中，确保产品质量过硬；二是建立质量异议快速处理机制，对内外部发现的质量问题及时进行研究分析、整改，制定改进方案，不断完善作业指导书，并及时与销售和质量部门人员加强交流沟通，共同提高产品质量水平；三是严格确保功能性质量完好，通过每天班会和质量专题研讨会，研究分析当班质量问题，采取应对措施，持续提升产品品质和提高员工质量意识。

### 事件特写：金洲管道检测中心顺利通过中国合格评定CNAS复审扩项

近日，公司检测中心CNAS复审暨扩项申请审核顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的评定，认可的结构化能力范围已在CNAS官方网站予以公布。

9月18-20日，公司接受了CNAS审核专家组的现场审核，专家组对检测中心体系运行工作及检测能力表示认可，对中心申请的检测项目、检测范围和检测能力予以全部推荐。

经过此次复评审暨扩项审核后，检测中心检测能力范围涵盖金属材料及其制品、低压流体输送用焊接钢管、无缝钢管、钢塑复合管、薄壁不锈钢管等9大类共计39个项目，涉及检测标准共计15项，其中新增检测项目共计21项，新增检测标准5项。经此次扩项认可后，检测能力将覆盖公司各类焊管及镀锌钢管优势管道产品的全部检测项目、和新一代管道产品的钢塑复合管、不锈钢焊接钢管部分检测项目以及金属材料及其制品的化学成分分析、力学和工艺性能室温拉伸、弯曲试验、压扁试验、中性盐雾试验等大部分检测项目，进一步满足公司生产、科研需要，提升了创新基础能力。

下一步，检测中心将继续钻研检测技术，认真完成每项检测任务，不断完善自身运行体系，做到科学严谨、精益求精，持续改进管理水平，创建高水平实验室，为金洲管道提供更好的产品验证支持。

## 5.2 完善服务体系

公司配备有营销工程师和流动服务车，专门从事销售服务工作，售前进行技术交流答疑，售中进行技术指导和安装培训，售后进行质量异议处理。面向客户开展产品标准培训、现场安装技术指导，加强客户沟通交流。公司建立了规范的顾客投诉管理程序，明确顾客投诉过程责任，对所有用户投诉及时处理记录存档，并分析投诉原因、制定改进措施、及时反馈结果。销售处接到用户来信来函的意见要求、申诉，均应填写“质量信息反馈单”，传递到质管处。信息接收后，认为问题重大时向领导报告，质管处及时将处理意见答复顾客，如需现



场处理的，服务人员 48 小时内到达现场仔细调查原因，属本公司产品质量问题的给予“三包”服务，顾客使用不当的无偿给予指导。服务完毕再由服务中心定期对顾客进行回访，在处理投诉的过程中，建立起迅速反应、免费服务、彻底解决的服务体系。

### 5.3 提升客户满意

公司每年开展客户满意度调查，公司内部采用业务员上门调查、会议、面谈、信函、传真等方式开展满意度调查，销售处组织每年向顾客发出“顾客满意度调查表”，根据本公司的产品特点及长期以来顾客的各种信息反馈，确定顾客满意度测评项目，针对本公司的产品销售渠道，分为经销商和直供用户两类分开调查。不满意度测量：不满意度测量信息主要采取业务流失分析、投诉电话、意见征询上门服务等途径收集，对顾客的不满意信息及时处理，对客户提出的各类需求，公司召开专题会议落实各职能部门进行整改并收到良好效果。为了确保顾客满意度调查更加全面，公司引入第三方满意度调查，委托浙江省质量评价中心进行顾客满意度调查，突出顾客忠诚度、品牌形象等方面。2020年11月，通过第三方调查的顾客满意度为85.23，总体处于较好水平。

### 5.4 经销商平台建设

金洲管道商会继续秉承“同创品牌，共赢市场”的宗旨，年初受疫情影响，一季度销量大幅下滑，但各地会员积极响应国家号召，防疫复工两手都硬，公司抓住钢材行情低谷机遇，备足原料加大库存，用充裕的库存满足疫情后期经济复苏的市场需求，总销量稳步增长。大部分会长单位销量持续增长，发挥了主力军作用，部分非会长单位也取得了较好成绩，如乐清三建、宁波金洲、淮安金洲、广州穗灿、合肥立联等。

#### 事件特写：克服疫情开新局 稳中求进谋发展——金洲管道商会召开 2020 年年中会长会议

因受新冠疫情影响，延迟了一个月的金洲管道商会 2020 年年中会长会议于 8 月 13 日在南太湖之滨的龙之梦钻石酒店成功召开。商会名誉会长孙进峰、会长郭江林、常务副会长沈淦荣、15 家副会长单位和 2 家增量较大的会员单位主要负责人、公司相关部门负责人参加了会议，会议由商会副会长兼秘书长王国兴主持。

郭江林会长在会上回顾了上半年的主要工作，特别是第一季度疫情带来的全方位冲击，全体会员采取了有效的防控措施，同时紧紧抓住 4 至 7 月市场复苏的机遇，产品销量再创新高，走出了漂亮的 V 型反转。展望 8 至 12 月的营销工作，他要求全体会员单位一要坚定信心，全面完成年度目标；二要坚定不移，深入推进差异化战略；三要坚持不懈，加快补足市场短板。希望大家继续践行“同创品牌，共赢市场”的商会宗旨，充分发挥全体金洲人的作用，为完成年度目标而努

力奋斗！

与会副会长和会员分享了各自单位的抗疫与营销实践经验，就如何做好下半年营销工作积极献言献策，对公司的生产制造、营销服务和会员之间的行为规范提出了意见和建议，纷纷表示要坚决完成全年任务。

常务副会长沈淦荣回顾了 1—7 月的公司经营情况。他指出，面对建国以来最大的疫情影响，公司采取有效的防控措施，率先在行业内复工复产，努力将疫情带来的不利因素降至最低；同时看准时机，把握住钢材行情在疫情期间的低谷机遇，加大采购量、备足原材料，随着市场复苏，充足的库存有效满足了广大会员需求。他分析了今年产品质量稳中向好的原因，介绍了不锈钢管材管件、大口径直缝卷制管等新项目的进展情况，提出了公司实施深度差异化的战略举措。

最后，商会名誉会长孙进峰作了讲话，他表示，面临突如其来的新冠疫情，许多行业、许多企业陷入了经营困难，而金洲管道 1—7 月的总销量同比不降反升，来之不易！他鼓励广大会员，抓住有利局面，勇于争先，再创历史。他指出，经过三年多的内部革新，降本增效工作已取得较大成效，公司把降本增效让利给广大会员，践行了“共享共赢”的企业文化。他强调，不能满足于过往的成绩，要创新求变，借力新技术、新思维、新模式，提升企业的综合实力，为广大会员提供更好的发展平台，为“百年金洲”的企业理想继续努力奋斗！



## 6 股东关系

### 6.1 真诚回报股东

2018-2020 年期间，金洲管道三年累计现金分红金额占年均净利润的比重为 47.46%，远高于 10%，以最大的诚意回报股东，充分保障股东利益，同时也表达了公司对未来发展充满

信心。

(1) 2018 年度利润分配：公司实现归属于母公司股东的净利润 191,010,323.16 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 2.00 元(含税)，共计派发现金红利 104,107,104.00 元。

(2) 2019 年度利润分配：公司实现归属于母公司股东的净利润 275,497,295.26 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.00 元(含税)，共计派发现金红利 156,160,656.00 元。

(3) 2020 年度利润分配预案：公司实现归属于母公司股东的净利润 584,086,423.86 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.50 元(含税)，共计派发现金红利 182,187,432.00 元。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式(如回购股份)现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额(含其他方式)	现金分红总额(含其他方式)占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2020 年	182,187,432.00	584,086,423.86	31.19%	0.00	0.00%	182,187,432.00	31.19%
2019 年	156,160,656.00	275,497,295.26	56.68%	0.00	0.00%	156,160,656.00	56.68%
2018 年	104,107,104.00	191,010,323.16	54.50%	0.00	0.00%	104,107,104.00	54.50%

## 6.2 完善沟通体系

公司充分维护股东的合法权益，重视投资者权益的保护，不断完善投资者关系管理体系，以实际行动服务投资者，与投资者保持着通畅沟通环境，建立真诚的合作关系。公司证券部负责投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》等专门的制度，积极主动地进行投资者关系管理。并设有专职证券代表和网络投资者互通平台，及时解答投资者提问，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，沟通方式尽可能便捷、有效，便于投资者参与。

在上层监管机构不断深化信息披露有效性的背景下，公司积极适应，不断加强与监管机构沟通，学习和完善信息披露业务与流程，切实保证信息披露质量。2020 年，证券部全年共完成 4 项定期报告，70 项临时公告，不断完善报告内容的披露模式和内容，加大信息披露力度，方便投资者更加全面、系统的了解公司运营及行业特征，提升广大投资者对金洲管道的认知度与认可度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系、接待股东来访、回答投资者咨询；公司指定《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等

规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

2020年05月18日下午公司在三楼会议室以现场表决及网络投票相结合的方式召开2019年度股东大会，审议通过了（1）审议关于《2019年度董事会工作报告》的议案；（2）审议关于《2019年度监事会工作报告》的议案；（3）审议关于《2019年度财务决算报告》的议案；（4）审议关于《2019年度利润分配预案》的议案；（5）审议关于《2019年年度报告及年度报告摘要》的议案；（6）审议《关于拟聘请2020年度审计机构的议案》；（7）审议《关于公司董事薪酬及独立董事津贴的议案》；（8）审议《关于为下属公司暨下属公司为母公司融资提供担保的议案》；（9）审议《关于未来三年股东回报规划（2020年-2022年）》；（10）审议《关于公司2020年度日常关联交易预计的议案》等10项。参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理人20人，代表有表决权的股份数额121,742,182股，占公司总股份数的23.3879%。中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共9人，代表有表决权的股份数额907,660股，占公司总股份数的0.1744%。现场结合网络投票方式的召开充分体现了股东参与公司决策的热情与积极性，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

## 7 员工关系

### 7.1 公开选拔管理人才

公司秉承“尊重人才，造就人品、幸福人生”的人才理念，倡导“共享共赢、公开公平”的价值观，2020年公开选拔焊管、储运管理岗位，给有发展潜质的人才创造平台和机会，建立体系化的培养方案，努力营造“不拘一格选用人才、不遗余力培养人才”良好氛围，通过优化制度、优化平台给广大员工特别是年轻人才创造更多更好的机会和平台，共同推进金洲管道事业的持续健康发展。

#### **事件特写：公开竞聘选拔干部 两位“90后”奋勇接棒**

在9月26日下午举办的“焊管、储运管理岗位公开竞聘”活动中，两位“90后”选手在激烈的比拼中脱颖而出，接过了焊管车间副主任、储运处处长的管理接力棒。

近年来，公司持续开展管理岗位的公开选拔工作，积极践行“公开公平、共享共赢”的价值观，努力给更多有能力、有理想的年轻人创造更好的机会和平台。

此次活动由董事长孙进峰、总经理沈淦荣等8名公司领导担任评委，副总经理蔡超主持活动，来自公司生产基层的班组长、技术骨干、大学生助理等12人参加竞聘并作演讲，其中顾超、柴超、黄炜、姚方强、吴云峰、朱华杰、曹敏、聂本超8人竞聘焊管车间副主任，孙晓峰、胡森森、周欢欢、慎韩斌4人竞聘储运处处长。

竞聘选手各显其能、全力比拼，通过精彩的竞聘演讲，分享了各自的成长经历，强调了自身的优势，分析了自己的不足，介绍了对竞聘岗位的工作谋划，并认真回答了评委们的提问。

最后，公司董事长孙进峰发表讲话。他表示，近年来，公司在选人用人上更加公开公平，坚持“不拘一格选用人才，不遗余力培养人才”，这是公司第四次通过公开竞聘的方式选拔干部，大家参加越来越踊跃、竞聘水准越来越高、竞聘人员越来越年轻化，涌现出许多朝气蓬勃的优秀人才，非常令人鼓舞、倍感欣慰。他提出，就在同一天的上午、同一个地点，公司对 103 位工龄超过 30 年的老员工进行荣誉表彰，而同一天下午，就看到了这么多优秀的年轻金洲人，积极踊跃地利用竞聘的平台来毛遂自荐、争先恐后为公司的未来发展贡献智慧和力量，真可谓承前启后、继往开来！年轻人要传承老一辈金洲人吃苦耐劳、拼搏奋斗、不放弃、不服输的精神，勇于创新、敢于担当，把新的想法和先进理念融入到企业管理中来，努力创造更大的价值。他指出，新当选的两位“90 后”站在了更高的平台和全新起点，同时也面临新的压力与挑战，竞聘表现只可赢得一时的荣誉，工作业绩才能获得长久的认可。他强调，未来会为有才能的金洲人不断提供更多竞聘机会，希望越来越多的有识之士踊跃报名。同时，广大干部员工要以上市十周年为新的起点，贯彻践行“精准、精进、精细、精品”四精理念，为追求高质量发展、打造新时代金洲作出积极贡献。



## 7.2 建立高效学习型组织

公司注重学习培训，提高员工素质，推进自主管理。从实际需求出发，组织开展各类培训活动，努力实现人力资源价值增值。各制造部深入推进班组建设，激发班组活力，夯实基

层管理，营造共同学习、共同进步的良好氛围。



### 事件特写：金洲管道开展2020年质检员技能等级竞赛活动

为更好弘扬精益求精的工匠精神，作为公司上市十周年的系列活动之一，金洲管道于近日成功举办了“金洲管道2020年质检员技能等级竞赛活动”，9月26日隆重举行颁奖仪式。公司董事长孙进峰，总经理沈淦荣，副总经理杨伟芳、沈百方，财务总监鲁冬琴，生产总监朱利新，管道工业总经理陈文豪等领导出席会议并为获奖人员颁奖，颁奖仪式由蔡超副总经理主持。

在颁奖仪式上，杨伟芳副总经理宣读了表彰决定：吴云峰、周锦进、莫佳明分别获得技师（二级）、高级工（三级）、中级工（四级）一等奖，每人奖励3000元；汪琦、姚勇君等5人获二等奖，每人奖励1500元；罗秋杰、王军等8人获三等奖，每人奖励800元。

本次竞赛活动由金洲管道工会、人力资源部、质管部联合组织，严格按照国家职业技能标准要求命题，确保了竞赛质量。比赛分理论考试和实际操作两部分，参赛选手沉着冷静，认真答题，比拼技能，展现出良好的职业素养和精神风貌。

本次活动是金洲管道推进企业人才队伍建设的有力实践，是择优选拔技术精湛的高技能人才、备战更高级别技能竞赛的一次大练兵，同时也为参赛选手提供了展示技能、深挖潜力、切磋技艺的平台。通过“以赛代训、以赛促学”的培训方式，进一步激发了广大职工学知识、提技能、钻业务、创效益的工作热情，促使人人争当能工巧匠，护航企业高质量发展。

### 7.3 健全薪资福利体制

公司根据国家法律法规并结合行业特点、企业实际情况，建立了以绩效为导向的工资分配制度，优化薪酬分配制度，提高薪酬激励效果，提升员工绩效贡献。除法定社保、住房公积金、带薪休假等劳动保护的福利外，公司为所有员工实施定期体检，参与并缴纳了员工互助基金，保障员工健康。同时，公司为员工提供餐费补贴、节日用品、高温补贴和夏令用品，同时提升员工年终福利发放标准。

### 7.4 创造和谐劳动环境

公司每年开展员工健康体检，为员工建立健康档案，覆盖率达100%；全员缴纳社会保险和公积金，参加大病统筹\员工医疗互助基金。公司严格遵守国家法律法规，保障员工合法权益，按照《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律法规，严格按照法定程序与每位员工签订劳动合同，自觉接受劳动部门监督，劳动合同签协率达100%。工会与公司签订《集体合同书》，建立劳动合同协商机制。男女职工一律平等对待，建立了《反歧视规定》，禁止种族、社会阶级、国籍、性别、政治关系等的歧视，保护和尊重孕期、产期和哺乳期女员工的合法权益。公司关注员工需求，着力提升满意度和忠诚度。

公司组织开展以“共享共赢、同心同行”为主题的上市十周年系列活动，策划组织了“我与金洲十年芳华”征文活动、三十年员工殊荣纪念奖牌颁发仪式，订制并发放了纪念画册、纪念币等，落实三十年工龄的员工免费就餐，进一步增强员工自豪感、凝聚力，营造良好的工作文化氛围。

#### 事件特写：金洲管道举行“三十年员工殊荣纪念”奖牌颁发仪式

作为公司上市十周年的系列活动之一，9月26日，金洲管道隆重举行“三十年员工殊荣纪念”奖牌颁发仪式。孙进峰董事长、沈淦荣总经理等公司领导参加颁奖仪式并讲话，蔡超副总经理主持。

会上，孙进峰董事长向沈树方等103位为公司持续奉献满30周年的在职老员工颁发了“三十年员工殊荣纪念”牌和奖金，感谢他们为企业发展做出了突出贡献，并送上真诚的祝愿。

座谈时，沈淦荣总经理首先讲话，他作为今天103位获殊荣的老员工之一，感到非常自豪与骄傲。他说，今天受到表彰的103位金洲人，是难能可贵的，至少要在金洲连续工作30年，最多的长达39年！30~40年的工作时间，基本上是一个人的一生全部的有效工作时间。能在一家企业坚守30年，必须具备两个条件：一是要有一家持续稳定发展的企业，二是要有一支为企业发展坚守岗位、忠诚奉献，与企业风雨同舟的员工队伍，两者是鱼水关系，缺一不可。在中国，中小企业的平均寿命约2.5年，集团企业的平均寿命约7-8年。金洲管道自1981年建厂至今已经接近40个

年头，仍在持续健康发展，尤其是近几年，公司业绩不断创造历史，焕发出崭新活力，来之不易！希望获殊荣的老同事持续发挥优良传统直至光荣退休，为共建“百年金洲”继续努力。

从湖钢转制留在金洲管道工作的童惠忠发言：“虽然司龄满 30 年，但前 10 年在湖钢，在金洲管道工作只有 20 年，今天获殊荣是金洲管道对湖钢转制员工的认可，20 年本人岗位不断变化，多次被评为公司先进，感恩金洲管道的培养”。随后费建方、纪显忠、吴建成、沈建民、邱利伟、陆土根、沈忠强、杨伟芳等代表也先后发言，感慨企业创业岁月的艰辛、发展时期的奋进、现今阶段的豪迈，几十年如弹指之间，但是企业从一个社办小厂成长为国内管道行业的标杆企业，作为一名老金洲人，非常激动，也非常自豪！金洲为员工提供了稳定成长的平台，员工为金洲的发展挥洒汗水，虽然年纪已经很大，在金洲工作的时间已经不多，但会继续发扬金洲老员工的优良传统，扎实工作，努力奉献，做好“传帮带”，为新时代金洲的高质量发展做出新的贡献。



孙进峰董事长最后总结，他说：“今天在 103 位金洲老革命面前，内心满怀敬意，心潮澎湃起伏。看到了各位，就看到了金洲 40 年的峥嵘岁月和进取拼搏！与在座的各位相比，自己是金洲新人，虽然未能亲身经历金洲的创业岁月，但聆听各位发言，感同身受，感触很深。特别与大家握手时，发现许多老员工满手老茧，甚至眼含泪珠，这是不计名利、默默奉献 30 年的证明，获殊荣的每位金洲老革命都是我的老师，值得金洲的二代、三代、四代们终身学习”。他指出，30 年在历史中只是一瞬间，但作为一个个人而言，是一生中最宝贵、最美好的岁月，大家几十年前，放弃其他的发展机会，选择来金洲这个初创企业，一干就是一辈子，亲眼见证企业



从小到大、从弱到强，成长为行业响当当的品牌与龙头，这样的成绩值得为自己感到无比骄傲和自豪！他提出，企业应该始终将这 103 位金洲功臣铭记在企业的发展历史中，未来公司会专门建立一面“金洲功臣荣誉墙”，将所有工龄超过 30 年的老员工按照进厂时间顺序，镌刻上他们的名字，永远感谢他们的奉献，也激励后来的金洲人传承弘扬老一辈金洲人的优良传统，勇于创新、敢于担当，积极践行“精准、精进、精细、精品”四精理念，为金洲管道新时代的高质量发展，为“百年金洲”的宏伟目标继续奋斗。

## 8 慈善公益

公司最高管理层始终坚持在自我发展的同时，主动承担社会的责任，关爱弱势群体，坚持长期开展扶贫济困等慈善事业，为构建和谐安定的社会环境出一份力、尽一份心。

2020 年，慰问困难职工发放慰问金 36.8 万；向捐赠吴兴区慈善总会 30 万；采购青川扶贫物资 18.2 万元，此外还组织青年员工积极参加无偿献血活动、志愿者活动等。

## 9 未来展望

2021 年是建党一百周年和“十四五”开局之年，也是金洲管道创建四十周年，面对世界经济复苏不稳定、不平衡的大环境，疫情变化和外部环境存在诸多不确定性，中央强调刺激经济发展的政策“不急转弯”，要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，保持国内经济平稳健康增长，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局。预计国内钢材市场的主导驱动力将由供给向需求转移，管道市场仍会有较大需求。我们要抢抓市场新需求、新机遇，加快推进新项目、新产品，努力实现新的突破。

一是“精”字为先，创造精品。要持续深入特色精品战略和差异化路线，按照“要让客户有看得见、摸得着的质量获得感”的高要求，从工艺改进、装备提升、过程管控、信息化提升、智能化改造和高起点建设等环节着手，补足短板、突出亮点。根据质量异议反馈，解决质量缺陷和重复出现的问题，成立专项技术攻坚小组进行定点提升，充分发扬“工匠精神”，树立从本质上解决产品质量问题的目标。在满足基本需求的前提下，要尝试解决客户的期待型需求，从表面处理、定尺加工、车丝压槽、防腐涂层、安装指导等深加工环节进行完善和推广，进而体现差异化、专业化和品牌价值。从产品工艺、服务细节、管理方式、员工素养等多角度完善提升，促进全面质量管理体系建设。

二是“准”字为要，提量扩面。要持续强化营销队伍建设，更加贴近市场一线，深入实施靶向式、精准化营销模式，逐步壮大经销、直销人员队伍，积极扩展营销范围和领域，以营销为龙头带动企业健康可持续发展。要积极跟踪油气管道、电力铁塔、燃气公司、自来水公司等大项目、大客户，争取大订单；要持续做深做细燃气专用管市场营销、巩固行业领先

地位；要稳定钢塑管材管件发展，快速推进不锈钢管材管件营销工作，争做给水管道市场的系统服务商；要加大涂覆管、管廊管、承插管、卷制管等新产品的营销力度，构建营销新格局；要持续完善商会平台建设和系统服务能力，积极培育经销大户，攻占薄弱市场，有条件的情况下积极尝试直销；要充分发挥高端自动化生产线、定制化加工的装备优势，加深与客户的交流，努力以先进装备、精益现场、差异服务赢得客户和市场；同时要精准研判钢材和锌锭的市场趋势，把握市场有利时机，加深与大型厂商合作力度，在确保品质的前提下多措并举降低采购成本。

三是“智”字为引，创新驱动。省委省政府提出了“奋力打造‘重要窗口’，争创社会主义现代化先行省”的新目标，必然对工业制造业提出更高的标准和要求。推进智能制造工程不仅是机器换人、腾笼换鸟的外部政策驱动，更是提升竞争能力、实现产业升级的内在迫切需求。我们要结合现有的产业布局、行业规模和市场地位，一方面要继续加快传统生产装备的提升改造步伐，逐步提升自动化水平，对标国外先进企业，学习引进、消化吸收相关先进技术和经验，逐步分解落实。另一方面在新项目建设过程中要放眼长远，充分考虑领先性和前瞻性，借用外部力量联合研发和集成装备现代化，更加合理地设计用工岗位，以自动化、智能化代替直接用工。要继续深入推进两化融合，完善一码追溯、单支称重等项目，着手研究电子商务提货系统，提高数据及时性和准确性，提升原材料采购和生产调度精确性，以信息化助力产销协同化。

四是“实”字为基，共享共赢。注重实际、真抓实干、务实高效是企业管理的出发点和落脚点，一分部署、九分落实，我们必须要将体系运行、安全环保、现场管理、降本增效、全员改善等各项决策部署变为实践行动的过程和结果，助推企业高效益发展，实现共享共赢。扎实完善体系运行，坚持系统思维，优化过程管理，严格控制各环节质量、安全和环境指标，建立风险管理思维，进行 PDCA 循环改进，推进生产全过程持续优化。守牢安全环保红线与底线，落实岗位责任制。继续提升现场 6S 管理，围绕“三现主义”深入推进各生产区域现场管理，以更高的标准、更严的要求助推现场管理提升，不断改善、优化和美化工作环境，打造生态型车间。坚持降本增效，推动数据化管理，培养各级管理人员成本核算意识和数据



分析水平，并转化为分析问题、解决问题的能力。全员参与改善，发挥团队智慧和个人力量，以实实在在的奖励调动广大员工参与的热情，把降本增效这项工作长期落实下去。

高品质薄壁不锈钢管材管件项目即将投产，大口径直缝卷制管初见成效，精心筹建钢管深加工中心正在焕发出新的生机活力，向着战略定位更加精准、工作态度更加精进、经营管理更加精细、产品服务更加精优的“四精”战略不断迈进，打造“由精到大、自精而强”的百年基业。全公司上下要始终保持奋进者姿态，用脚步去丈量、用肩膀去担当、用双手去创造，以优异成绩迎接党的百年华诞！